

## Podmínky promo akce „BarumHra“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel Promo akce „Je čas přezout na BARUM!“. Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené Promo akce, obsažená v propagačních materiálech určených spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

### Pravidla a podmínky Promoakce

- 1. Vyhlašovatelem, organizátorem a pořadatelem** Promo akce „Je čas přezout na BARUM!“ (dále jen „**Promo akce**“ nebo „**akce**“) je společnost **Continental Barum s.r.o.** se sídlem Otrokovice, Objízdná 1628, PSČ 765 02, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, spisová vložka 15057, IČ: 45788235, DIČ: CZ 699 000 347 (dále jen „**Prodávající**“) (dále jen „**kontaktní adresa**“). Soutěž se řídí výlučně těmito Pravidly a podmínkami Promo akce (dále jen „**Pravidla**“).
- 2. Provozovatelem a technickým správcem** Promo akce je společnost **Motýl Media s.r.o.**, se sídlem: Žerotínova 720/16757 01, Valašské Meziříčí, IČO 26867583, DIČ CZ26867583 (dále jen „**Provozovatel**“).
- 3. Podmínky účasti**
  - a) Promo akce se mohou účastnit pouze na svéprávnosti neomezené fyzické osoby, spotřebitelé, starší 18 let, s trvalým pobytem a doručovací adresou na území České republiky (dále jen „**účastník**“).
  - b) Z účasti v Promo akci jsou vyloučeni zaměstnanci (resp. osoby v poměru obdobném zaměstnaneckému) Organizátora a jeho mateřských, resp. dceřiných společností, jakož i zaměstnanci (resp. osoby v poměru obdobném zaměstnaneckému) agentur, které se podílejí na přípravě a realizaci Promo akce včetně Provozovatele, a také jejich osoby blízké ve smyslu § 22 z. č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění. S nákupem na účet třetí osoby se nelze zúčastnit.
- 4. Místo a doba konání Promo akce**

Promo akce se koná v době od 24. 9. 2018 00:00:01 hod. do 30. 11. 2018 23:59:59 hod. včetně (dále jen „**doba konání akce**“) na území České republiky prostřednictvím vybraných obchodních partnerů akce, kteří jsou přesně definováni v příloze těchto pravidel (dále jen „**místo konání akce**“).

## 5. Účast v Promo akci:

Účastník se shora nadepsané části Promo akce zúčastní tak, že v době konání akce na místě konání akce nakoupí sadu 4 ks pneumatik Barum (osobní, 4x4/SUV nebo VAN) (dále také „**akční nákup**“), za což na pokladně partnera v místě prodeje obdrží pokladní doklad o nákupu - účtenku (dále jen „**Účtenka**“), kterou zaregistruje (nahraje na web) a uschová. Akční nákup musí být uskutečněn na jednu Účtenku. Originál Účtenky může být požadován k předložení jako prokázání nákupu v místě konání akce v případě uplatnění výhry.

Účastník Promo akce se následně zaregistruje na internetových stránkách [www.barumhra.cz](http://www.barumhra.cz) (dále jen „**akční web**“).

K úspěšné registraci prostřednictvím akčního webu je účastník povinen vyplnit pravdivě všechna povinná pole do zde umístěného registračního formuláře (jméno, příjmení, e-mail a telefonní číslo), nahrát Účtenku ve formátu PDF nebo JPEG a potvrdit souhlas s pravidly akce a se zpracováním osobních údajů. Za účastníka, a tedy i vlastníka Účtenky je považována osoba, jejíž údaje byly vyplněny v registračním formuláři.

Účastníci jsou oprávněni registrovat se maximálně 5x – a to za předpokladu, že ke každé registraci vlastní příslušnou Účtenku. V případě, že bude do akce účastník registrován vícekrát a prokáže se pouze jednou Účtenkou, tj. bude do systému nahrána stejná účtenka, budou tyto registrace bez platné příslušné účtenky z databáze odstraněny.

Registrace Účtenky na [www.barumhra.cz](http://www.barumhra.cz) není zpoplatněna. Účastník Promo akce je povinen uvést při registraci pravdivé a úplné údaje. Pokud byt jen jedna z položek registračního formuláře nebude vyplněna pravdivými a/nebo úplnými údaji, bude takový účastník z Promo akce vyloučen. Pro účely vyhodnocení Promo akce je účastník identifikován na základě telefonního čísla, s nímž se zapojil do akce (tedy toho telefonního čísla, které uvedl v registračním formuláři na [www.barumhra.cz](http://www.barumhra.cz)).

Účastníkem registrované Účtenky **musí být** uchovány. V případě výhry mohou být požadovány k předložení **ve formátu a rozsahu, v jakém byly vydány obsluhou obchodního partnera v místě konání – při provedení nákupu pneumatik. Účtenka tedy musí být celá, neporušená a údaje na ní musí být jednoznačně čitelné.** V případě, že účastník předloží Účtenku, která neodpovídá výše, popř. dále a níže uvedeným podmínkám, účastníkovi nevzniká nárok na výhru v akci. V případě výhry, musí být na žádost účastníkem předložena registrovaná Účtenka.

Účtenky nahrané do systému přes internetové stránky [www.barumhra.cz](http://www.barumhra.cz) musí být zpracovány takovým způsobem, aby byly jasně čitelné pro ověření pravosti Účtenky. Účtenky do systému musí být nahrány ve formátu PDF nebo JPG – v dostatečném rozlišení.

Účastník může využít pro dotazy email: [info@barumhra.cz](mailto:info@barumhra.cz).

## 6. Mechanika Promo akce

Promo akce probíhá v termínu od 24. 9. 2018 do 30. 11. 2018 včetně, a je rozdělena do **10 samostatně vyhodnocovaných, níže uvedených akčních týdnů**. Každý akční týden v době konání akce začíná vždy 00:00:01 hod. prvního dne akčního týdne a končí ve 23:59:59 hod. včetně posledního dne akčního týdne (dále jen „akční týden“).

### Akční týdny:

1. týden: 24. 09. 2018 – 30. 09. 2018
2. týden: 01. 10. 2018 – 07. 10. 2018
3. týden: 08. 10. 2018 – 14. 10. 2018
4. týden: 15. 10. 2018 – 21. 10. 2018
5. týden: 22. 10. 2018 – 28. 10. 2018
6. týden: 29. 10. 2018 – 04. 11. 2018
7. týden: 05. 11. 2018 – 11. 11. 2018
8. týden: 12. 11. 2018 – 18. 11. 2018
9. týden: 19. 11. 2018 – 25. 11. 2018
10. týden: 26. 11. 2018 – 30. 11. 2018

Výherci budou určeni na základě losování. Losování proběhne elektronicky pomocí aplikace náhodného výběru. Losování výherců proběhne ze všech platných webových registrací, které byly do akce k termínu konce akčního týdne řádně doručeny. Losování proběhne vždy po skončení daného akčního týdne – jak z „nových“ registrací z daného akčního týdne, tak z platných nevýherních registrací z předchozích akčních týdnů. Za každý akční týden bude vylosováno 7 výherců. V případě, že vylosovaný výherce nesplní podmínky dle těchto pravidel a ztratí tak nárok na výhru, přesouvá se výhra do dalšího kola, kdy bude losováno 7 nových plus x nevybraných výher z předchozích kol. Celkem bude vylosováno 70 výherců.

Výhry, které se nepodaří předat výhercům do 31. 12. 2018 propadají Organizátorovi a mohou být využity pro jiné marketingové aktivity.

Soutěžící je povinen pro řádné zapojení do soutěže dodržet následující postup:

- a) provést „akční nákup“ sady pneumatik Barum
- b) registrovat se do promo akce (vyplnit požadované údaje a nahrát „Účtenku“)
- c) v případě vylosování převzít výhru

V případě porušení výše uvedeného postupu bude soutěžící ze soutěže vyloučen.

## 7. Výhra, výherce a její předání

Do akce je vložena následující výhra:

Výhrou v akci jsou náramkové hodinky PRIM z limitované edice BARUM 70 let. (dále také jako „výhra“). Do akce je vloženo celkem **70 ks výhry**. Každý akční týden tak sedm oprávněných výherců obdrží 1 ks výhry.

Výhercem výhry v akci se pro každý jednotlivý akční týden stane sedm vylosovaných účastníků, kteří splnili veškeré podmínky stanovené těmito Pravidly (dále jen „výherce/výherci výhry“).

### Společná ustanovení pro výherce a výhry v akci:

Každý jednotlivý účastník může získat v době konání celé akce maximálně 1 výhru (1x náramkové hodinky PRIM). Hlavním identifikátorem výherce je telefonní číslo.

### Oznámení a předání výhry

- a) Výherci jsou informováni o výhře v soutěži do 10 pracovních dnů od skončení časového období pro akční týden, a to na email, který výherce zadal při příslušné registraci nebo na telefonní číslo, které výherce zadal při příslušné registraci. Společnost Motýl Media s.r.o. s výhercem dojedná místo a způsob předání hlavní výhry. Výhry se budou rozesílat po skončení každého jednotlivého akčního týdne, a to pouze v případě, že výherce/ci předložili a řádně zaslali své kontaktní údaje.
- b) Nárok na výhru v soutěži výherci vzniká až okamžikem kladného výsledku kontroly příslušných akčních účtenek.
- c) Organizátor ani Provozovatel není odpovědný za nedoručení, zpoždění, poškození či ztrátu zásilky s výhrou. Výhry, které budou Organizátorovi vráceny jako nedoručené, propadají ve prospěch Organizátora. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.
- d) Žádný ze subjektů podílejících se na akci nepřebírá jakoukoliv odpovědnost za škodu, ať již na zdraví či majetku, způsobenou výhercem nebo výhrou.
- e) Účastníci Promo akce dokončením registrace výslovně souhlasí s tím, že jejich jméno, příjmení a město trvalého bydliště může být uvedeno na [www.barumhra.cz](http://www.barumhra.cz) v případě, že se stanou výherci v Promo akci.

## 8. Práva a omezení

- a) **Organizátor se nevzdává práva požadovat po výherci originál Účtenky (resp. i originály veškerých Účtenek, se kterými se účastník zapojil do akce), a to zejména v případě pochybností o pravosti registrované Účtenky či jiných pochybností ohledně nároku na**

**výhru.** Výherce je v takovém případě povinen předložit Organizátorovi originál Účtenky (či originály všech akčních Účtenek) do 7 dnů od vyzvání, jinak ztrácí nárok na výhru, a ta propadá k dalším marketingovým účelům Organizátora. Stejně následky má i skutečnost, že soutěžící předloží Organizátorovi Účtenku, která nesplňuje náležitosti stanovené těmito Pravidly.

- b) Pokud bude účastník akce podezřelý z nepoctivého jednání v rámci Promo akce nebo z jakéhokoli jiného jednání v rámci Promo akce, které odporuje dobrým mravům nebo jakkoli obchází Pravidla Promo akce, bude takový účastník z akce vyloučen, a v případě vzniku nároku na výhru převedena do dalšího kola losování.
- c) Vyobrazení výher na dokumentech souvisejících s Promo akcí, internetových stránkách, případně jinde, jsou pouze ilustrativní. Organizátor si vyhrazuje právo změnit Pravidla nebo výhru v Promo akci při zachování její hodnoty (viz *Závěrečná ustanovení*), přičemž v této souvislosti není možné požadovat finanční náhradu, ani se jejího vyplácení domáhat soudní cestou. Jakákoliv účast neshodující se s těmito Pravidly se považuje za neplatnou. Účtenka bude odmítnuta a posouzena jako neplatná, jestliže bude padělaná, či nebude-li Účtenka splňovat náležitosti uvedené v těchto pravidlech. Organizátor si vyhrazuje právo neuznat za platné i Účtenky, které byly odcizeny, získány podvodem nebo jiným porušením Pravidel, zákona či dobrých mravů. Účtenky považované za neplatné nelze považovat za Účtenky výherní.

## 9. Účast v Promo akci, zpracování osobních údajů a šíření projevů osobnostní povahy

Přihlášením do soutěže účastník souhlasí se zpracováním osobních údajů pro tyto účely – více informací viz [Souhlas se zpracováním osobních údajů](#).

## 10. Závěrečná ustanovení

- a) Promo akce se řídí výhradně těmito Pravidly a jakákoliv kratší či stručněji publikovaná pravidla slouží pouze pro informační účely. Pravidla jsou k dispozici na akčním webu. Originál je uložen na kontaktní adrese Organizátora.
- b) Každý Účastník Promo akce se účastní Promo akce s vědomím, že může požadovat výhry pouze v rozsahu a za podmínek stanovených těmito Pravidly. Při jakémkoliv porušení pravidel Promo akce či při podezření na nekalé či podvodné jednání účastníka si Organizátor vyhrazuje právo účastníka z Promo akce bez náhrady vyřadit (a to v případě, že účastníkovi dopomohla svým podvodným či nekalým jednáním k výhře třetí osoba).
- c) Výsledky Promo akce jsou konečné, bez možnosti odvolání. Vymáhání účasti v Promo akci či výhry soudní cestou je vyloučeno. Výhru nelze vyplatit v hotovosti či jiným náhradním plněním. V případě vzniku pochybností o splnění podmínek Promo akce účastníkem, je účastník povinen Organizátorovi prokázat splnění jednotlivých podmínek.
- d) Organizátor ani Provozovatel neručí za žádné problémy či technické obtíže související s účastí účastníka v Promo akci či v souvislosti s předáním/doručením a užíváním výher.



- e) Účastníci nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Organizátora, než ta, která jsou uvedena v těchto Pravidlech.
- f) Organizátor Provozovatel akce není odpovědný za jakoukoli škodu, kterou účastník případně utrpí svou účastí v akci nebo prostřednictvím získané výhry.
- g) Neuplatněné výhry, které si výherci neuplatní, nevyzvednou, anebo které se nepodaří rozdělit, odevzdat, doručit na výhercem uvedené kontaktní údaje propadají bez náhrady ve prospěch Organizátora.
- h) Organizátor si vyhrazuje právo kdykoli změnit tato Pravidla, Promo akci odložit, zkrátit dobu trvání Promo akce, přerušit nebo zrušit Promo akci bez náhrady. Organizátor si rovněž vyhrazuje právo výměny výhry za jiné ceny v ekvivalentní hodnotě, zejm. v případě, že mu nebudou dodavatelem poskytnuty tak, aby mohly být výhercům předány v souladu s pravidly soutěže. V případě, že dojde ke změnám v těchto Pravidlech, stane se tak formou písemných číslovaných dodatků. Dodatek spolu s novým zněním Pravidel bude dostupný na akčním webu. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.
- i) V případě rozporu ustanovení těchto Pravidel a propagačních materiálů týkajících se Promo akce, nejasností týkajících se výkladu Pravidel nebo propagačních materiálů, se budou aplikovat přednostně příslušná ustanovení těchto Pravidel.

V Otrokovicích, dne 17. 9. 2018